Pereira, 30/12/2025

Doctor(a)
CRISTIAN DAVID TORO CALLE
Secretario Desarrollo Económico y Competitividad
Pereira

Asunto: Informe de ejecución del Convenio de asociación No.4220 DEL 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2025 suscrito con la CORPORACIÓN PROSPERITAS, entidad Sin Ánimo de Lucro, identificada con NIT con NIT 900530701, representada legalmente por ADANELLYS DIAZ ARRIETA identificada con cedula de ciudadanía No. 40937458, expedida en Riohacha,

Cordial saludo,

En calidad de supervisor(a), presento informe de ejecución del convenio del asunto, con la siguiente información:

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato:	No.4220 DEL 19 DE SEPTIEMBRE DEL 2025
Nombre e identificación del Contratista:	CORPORACIÓN PROSPERITAS NIT 900530701
Objeto:	"AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE RUTAS COMPETITIVAS, IMPULSO AL CLÚSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL CLÚSTER DE TURISMO EN SALUD PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD Y PROYECCIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO"
Plazo:	3 MESES
Plazo adición:	N/A
Fecha de inicio:	01/10/2025
Fecha de terminación:	30/12/2025

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO

Valor del contrato	CIENTO VEINTISEIS MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS MCTE ($126.600.000) APORTE MUNICIPIO $88.620.000 APORTE ESAL $37.980.000
Valor de adición:	N/A
Pagos realizados a la fecha:	3 de 3
Saldo pendiente por	$ 0

ejecutar:	
Porcentaje de Ejecución:	100%
Porcentaje por Ejecutar:	0 %
Estado de las Garantías:	Vigentes - Póliza de cumplimiento, Pago de salarios y Calidad del servicio No.96839
Matriz de Riesgos del Contrato	Sin afectación.

3. ESTADO Y AVANCE DEL CONTRATO

El Contrato No. 4220 de 2025, se encuentra TERMINADO, con un porcentaje de AVANCE:

AVANCE FINANCIERO: 100%
AVANCE TÉCNICO: 100%

4. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

5. RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente electrónico con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación de la ejecución de las actividades específicas del contrato y seguimiento a la matriz de riesgos.
d) Verificación del pago al Sistema de Seguridad Social Integral realizado por el contratista, de conformidad con la normatividad vigente.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.

6. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, Modificada por el art. 36, Decreto Nacional 126 de 2010 en lo relativo a las multas, Ley 1122 de 2007, ley 1150 de 2007 y Decreto 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

Se verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla o certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

7. ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO Y MONITOREO A LA MATRIZ DE RIESGO DEL CONTRATO

Se ha realizado el monitoreo por parte de la supervisión, de acuerdo con el tratamiento y/o control de los riesgos establecido en la matriz de los estudios previos del contrato, evidenciándose que no hay materialización de los mismos. Lo anterior se verifica a través del informe mensual de actividades del contratista de acuerdo con las obligaciones específicas pactadas, las cuales han tenido satisfactorio cumplimiento a la fecha.

8. UBICACIÓN DE SOPORTES

Los soportes de la ejecución del contrato, así como sus entregables se encuentran ubicados en:

Enlace del contrato del SECOP II, donde se encuentran cargadas las evidencias de la ejecución.

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.42020989&isFromPublicArea=True&isModal=False

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se evidencia que a la fecha el objeto y alcance del contrato se han cumplido a satisfacción, de igual manera ha cumplido con su obligación de aportes al sistema de seguridad social y parafiscales.

1. Realizar un estudio técnico del contexto económico e institucional de la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO, así como en el análisis del sector. Se analiza el entorno económico del sector a nivel global, nacional y regional.

Se realizó el estudio técnico del contexto económico e institucional y el análisis del sector, incluyendo la dimensión global, nacional y regional.

2. Realizar la estructuración de la cadena de valor del sector para la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO. (Incluye analizar los eslabones interconectados que componen el clúster de gastroentrenimiento en la ciudad de Pereira, identificar las empresas y organizaciones que contribuyen en cada eslabón de la cadena, para comprender cómo se genera valor y potenciar la competitividad del sector).

Se realizó la estructuración de la cadena de valor del sector de turismo y gastroentretenimiento, con el análisis de los eslabones interconectados que componen el clúster en la ciudad de Pereira, identificando las empresas y organizaciones que contribuyen en cada eslabón de la cadena.

3. Realizar la identificación de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO, acorde con los diferentes eslabones de la cadena de valor. a)Identificar empresas, proveedores, clientes, instituciones de apoyo, academia y gobierno, organizándolos según su rol en cada eslabón de la cadena de valor. b)Establecer la red de colaboración para el desarrollo del clúster

de gastroentretenimiento en Pereira.

Se presenta la Identificacion de los Principales Actores vinculados al Cluster de Gastroentretenimiento y Turismo de Pereira Region.

El analisis revela el enfoque en gastronomia y bebidas, que domina el universo empresarial.

La iniciativa busca el desarrollo del turismo de valor a travé s de la integració n de servicios de hoteleria, operadores turisticos y entretenimiento.

Se analiza la estructuración de una Red de Colaboración formalizada por una Alianza Tripartita (COTELCO, ANATO, ASOBARES) y un amplio ecosistema institucional.

También se mencionan los retos de gobernanza, baja conectividad y escasez de talento calificado, por lo que la conclusión clave es fortalecer la articulación para el posicionamiento internacional.

4. Realizar mínimo UN (1) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO para la socialización de la caracterización del sector y del clúster, así como el análisis de la cadena de valor y el mapeo de los actores principales.

Se realizo un (1) Taller presencial, el dia martes 28 de octubre, con la participacion de mas de 10 actores vinculados al Cluster de Gastroentretenimiento (21 en total). Adicionalmente, se realizó la presentacion del Cluster ante la Junta Directiva de Asobares, así como el lanzamiento ante empresarios y medios de comunicacion. Por ultimo, se realizó reunion de coordinacion entre Asobares, Anato y Cotelco.

5. Realizar el análisis de referenciación (benchmarking) para la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO, tomando como referencia una iniciativa clúster líder en Colombia para identificar las mejores prácticas y factores clave de éxito en la gestión, desarrollo y competitividad de clústeres, para aplicar estos aprendizajes y fortalecer la iniciativa local.

Se realizó el análisis de referenciación (benchmarking) de la Iniciativa Clúster, tomando como referencia las siguientes iniciativas clúster en Colombia:

- Clúster de Turismo de Naturaleza en Antioquia
- Clústeres de Turismo de Negocios y Eventos de Medellín y Bogotá
- Clúster de Turismo Alternativo y Bienestar de Santa Rosa de Cabal (Risaralda).

6. Realizar el análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional para el la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO. Se considerarán las capacidades productivas existentes y las expectativas de los actores, buscando identificar oportunidades que permitan enfocar esfuerzos y potenciar el crecimiento y la competitividad del sector.

Se elaboró concertadamente la estructura la Estrategia Competitiva del Clúster, estableciendo la Apuesta de Valor para el Propósito Superior definido.

Se realizó el análisis de los Segmentos Estratégicos, priorizando los nichos de Turismo Corporativo y Eventos, Turismo de Naturaleza y Cultura, y Turismo Familiar Intergeneracional.

Los hallazgos centrales indican que el posicionamiento requiere una Articulación Estratégica de la cadena de valor, la Profesionalización del Talento Humano y la integración de la Sostenibilidad Regenerativa y la Hospitalidad Inclusiva.
La Visión 2030 aspira a consolidar a Pereira Región como un destino de Clase Mundial, diferenciado por la autenticidad y excelencia en los servicios.

7. Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO, para socializar y concertar la estrategia competitiva de la Iniciativa Clúster.

Se realizaron los siguientes dos (2) Talleres presenciales:
1. El día martes 11 de noviembre, con la participación de 23 actores vinculados al Clúster de Gastroentretenimiento.
2. El día martes 25 de octubre, con la participación de 23 actores vinculados al Clúster de Gastroentretenimiento.

8. Estructurar la Hoja de Ruta mediante un plan de acción estratégico a corto, mediano y largo plazo (este proceso implica definir objetivos claros, identificar proyectos clave y asignar responsabilidades para implementar acciones que refuercen la competitividad del clúster GASTROENTRETENIMIENTO).

Se realizó la estructuración de la Hoja de Ruta 2025-2030 para la Iniciativa Clúster de Gastroentrenimiento y Turismo de Pereira Región, impulsada por la Alcaldía de Pereira, COTELCO, ANATO Eje Cafetero y ASOBARES Risaralda. La estrategia se fundamenta en tres fases: Caracterización del sector, Estrategia competitiva, y Hoja de Ruta y Modelo de Gobernanza. La visión es posicionar a Pereira Región como un destino turístico de referencia en América Latina al 2030, promoviendo la autenticidad cultural y la innovación de experiencias. Los segmentos priorizados incluyen Turismo Corporativo y Eventos, Turismo de Naturaleza y Cultura, y Turismo Familiar Intergeneracional.

La Propuesta de Plan de Acción identifica los proyectos agrupados en áreas estratégicas: Marketing y Posicionamiento, Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias, Capital Humano y Desarrollo de Capacidades, y un eje Transversal de Gobernanza. Entre los proyectos clave destacan la creación de la "Marca de gastroentrenimiento y bienestar Pereira región eje", el "Laboratorio de Innovación Gastronómica y Experiencias", y la "Academia de Hospitalidad y Servicio".

Estas acciones buscan cerrar las brechas de la cadena de valor y asegurar una oferta turística integrada, diferenciada e innovadora, aprovechando la riqueza gastronómica y el Paisaje Cultural Cafetero.

9. Realizar la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO de acuerdo al impacto potencial en la competitividad y el crecimiento del sector, asegurando la alineación con la hoja de ruta definida y las necesidades más apremiantes del clúster.

Se realizó la identificación y priorización de los proyectos estratégicos para el Clúster de Gastroentrenimiento de Pereira Región, en tres líneas clave: Marketing y Posicionamiento, Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias, y Estrategia y Gobernanza del Destino. La prioridad inmediata es la activación de la Marca Territorial "Pereira lo Tiene: Gastronomía y Entretenimiento" y el desarrollo de una Plataforma o
Marketplace de Experiencias, esencial para la reserva de rutas de café, gastroshows y servicios de bienestar, buscando captar al turista digital y aumentar la visibilidad del destino.

Para asegurar la diferenciación, se impulsa la sofisticación de la oferta a través del Laboratorio de Innovación de Experiencias (GastroLab - BienestarLab), un espacio para prototipar cocina de autor y coctelería creativa. Paralelamente, la implementación del Programa de Profesionalización busca elevar la calidad del talento humano clave (meseros, baristas) y el "Sello Experiencia Eje Cafetero" busca certificar la calidad y sostenibilidad. La gobernanza se consolida con la instalación de un Comité Directivo y el desarrollo de un Observatorio para la
inteligencia turística basada en datos.

10.Realizar la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados con la descripción concisa del proyecto, sus objetivos específicos, las actividades clave a realizar, los recursos estimados y un cronograma tentativo.

Se realizó la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados para fortalecer el ecosistema de Turismo, Gastronomía y Entretenimiento en Pereira Región. Esta labor se ejecutó en el marco de la Hoja de Ruta, estableciendo tres líneas estratégicas: Marketing y Posicionamiento, Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias, y Estrategia y Gobernanza del Destino.

Se estructuraron nueve proyectos clave, destacando el desarrollo de una Plataforma y Marketplace de Experiencias y la creación del Laboratorio de Innovación de Experiencias (GastroLab) para sofisticar la oferta. Otros proyectos incluyen la profesionalización del talento humano y la implementación de un Modelo de Gobernanza y un Observatorio del Clúster, buscando aumentar la competitividad del destino y atender segmentos atractivos como el Turismo Familiar y el Bleisure.

11.Estructurar el Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO (implica definir roles, responsabilidades y mecanismos de toma de decisiones, con el objetivo de crear una institucionalidad sólida que facilite la colaboración y el cumplimiento de la hoja de ruta estratégica de la Iniciativa Clúster).

Se realizó la estructuración del Modelo de Gobernanza y el Acuerdo de Alianza para el Clúster de Gastroentrenimiento y Turismo de Pereira Región. El modelo se basa en una

plataforma tripartita formalizada por COTELCO Risaralda, ANATO Eje Cafetero y ASOBARES Risaralda, buscando posicionar la región como un destino competitivo e innovador. La estructura organizativa se divide en tres niveles: Estratégico (Comité Directivo), Táctico (Secretaría Técnica) y Operativo (Grupos Técnicos), asegurando la dirección y la ejecución de la estrategia.
El Acuerdo de Alianza formaliza la colaboración intergremial con una vigencia inicial de cinco años, rigiéndose por principios como la transparencia, la cooperación y la competitividad sostenible.

Los compromisos específicos definen los roles de cada gremio: COTELCO integra la oferta hotelera, ANATO articula con agencias de viajes, y ASOBARES fortalece la oferta gastronómica y el entretenimiento nocturno. Este marco de gobernanza es esencial para gestionar recursos, asegurar la sostenibilidad y monitorear la hoja de ruta del Clúster.

12.Realizar una rueda de negocios/conexiones para para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los actores vinculados al ecosistema de los sectores de turismo, entretenimiento y gastronomía, mediante la metodología de "Ruedas de Conexiones de Valor".

Se realizó una rueda de conexión de valor para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre empresarios de los Clústeres de Turismo de Salud y Bienestar (Comfort Health), y de Gastroentretenimiento y Turismo (Asobares, Anato y Cotelco).
El evento tuvo lugar el 11 de diciembre de 2025 en el Club del Comercio, con la asistencia de empresarios y líderes institucionales. El objetivo fue generar un diálogo colaborativo para identificar aspectos de conexión y fortalecer el turismo regional, posicionando a Pereira como ciudad turística.

La metodología central consistió en conformar cuatro grupos técnicos con actores de todos los sectores para generar un diálogo colaborativo. Se realizó una presentación sobre el mercado internacional y, como resultado principal, cada grupo diseñó una propuesta de oferta turística integrada, creando conexiones de valor. Los relatores de los grupos expusieron estas propuestas y las principales conclusiones de la jornada.

13.Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO para socializar y concertar la Hoja de Ruta estratégica y el Modelo de Gobernanza de la Iniciativa Clúster, asegurando la participación activa y el consenso de los actores clave para su implementación.

Se realizaron dos talleres de Hoja de Ruta (4 de diciembre), así como el de Proyectos y Gobernanza (11 de diciembre), con la participación activa de empresarios de ASOBARES, COTELCO y ANATO. En el primer taller se validaron las Apuestas Estratégicas del clúster, las cuales evolucionan de una "Oferta Tradicional" a una "Integración con la 'Oferta País'" mediante el diseño de experiencias, servicios innovadores y la aplicación de Tecnologías 4.0. Se validó el Propósito Superior de impulsar a Pereira como epicentro de experiencias turísticas memorables.

En el Taller de Proyectos y Gobernanza se presentaron el plan de acción y el Modelo de Gobernanza. Los proyectos se agrupan en Marketing (Marca y Campaña Digital), Fortalecimiento Empresarial (Laboratorio de Innovación y Digitalización), Capital Humano (Escuela de Sabores y Academia de Hospitalidad), y un eje Transversal (Consolidación de la Gobernanza). Además, se mostró el Modelo de Gobernanza y se realizó la firma del Acuerdo de Alianza para la Creación del Clúster de Gastroentretenimiento y Turismo de Pereira Región

14.Realizar un estudio técnico de contexto económico e institucional del Clúster. Con base en la amplia experiencia de la Iniciativa Clúster Comfort Health, se complementará el análisis del entorno económico del sector de turismo de salud y bienestar a nivel global, nacional y regional, incluyendo las principales dinámicas de mercado y tendencias.

Se realizó el estudio técnico del contexto económico e institucional y el análisis del sector, incluyendo la dimensión global, nacional y regional, así como las principales dinámicas de mercado y tendencias.

15.Realizar la actualización de la caracterización de los principales actores vinculados al sector y a la Iniciativa Clúster. Con base en el conocimiento y la experiencia de la Iniciativa Clúster Comfort Health, se identifican nuevas empresas, proveedores, clientes, instituciones de apoyo, academia y gobierno, organizándolos según su rol en cada eslabón de la cadena de valor, con el objetivo de comprender la red de colaboración para el desarrollo del clúster de turismo de salud y bienestar en Pereira.

Se realizo la actualizacion de la cadena de valor del sector de turismo y gastroentretenimiento, con el aná lisis de los eslabones interconectados que componen el cluster en la ciudad de Pereira, identificando las empresas y organizaciones que contribuyen en cada eslabon de la cadena.

16.Realizar mínimo UN (1) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa. El Taller tiene como objetivo realizar la socialización de la caracterización del sector y del clúster, incluyendo el mapeo de los actores principales. Este Taller busca validar la información y fortalecer la colaboración entre las organizaciones vinculadas a la Iniciativa Clúster.

Se realizó un (1) Taller virtual, el dia jueves 16 de octubre, con la participacion de 31 actores vinculados al Cluster de Gastroentretenimiento. Adicionalmente, se realizo el lanzamiento del Proyecto Interclú ster de Turismo ante empresarios y medios de comunicacion.

17.Realizar el análisis de referenciación (benchmarking) tomando como referencia una iniciativa clúster líder en Colombia para identificar las mejores prácticas y factores clave de éxito en la gestión, y de desarrollo de las iniciativas de clústeres, relacionadas con el sector de turismo de salud y bienestar.

El análisis de referenciación (benchmarking) se llevó a cabo para la Iniciativa Clúster Risaralda Comfort Health, comparando el Clúster de Turismo de Salud y Bienestar del Valle del Cauca, y Medellín Health City.
Este contraste confirmó que el Clúster de Pereira posee bases sólidas en calidad de servicio y capital humano, debe enfocarse en la consolidación de los eslabones logísticos y la cuantificación de su impacto económico para escalar.
Se identificó la necesidad de implementar una plataforma de servicios integrados tipo "Concierge" y fortalecer la articulación con el sector turístico para ofrecer una experiencia integral y competitiva.

La experiencia de los referentes subraya que la profesionalización del clúster requiere la implementación de tecnología en salud, telemedicina, y la obtención de certificaciones internacionales para competir eficazmente por el paciente de alto valor.

Este benchmarking es el fundamento para estructurar la apuesta estratégica del clúster.

18.Realizar la actualización del análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional. Con base en el conocimiento y la experiencia de la Iniciativa Clúster Comfort Health, se considerarán las capacidades productivas existentes y las expectativas de los actores, buscando identificar oportunidades que permitan enfocar esfuerzos y potenciar el crecimiento y la competitividad del sector.

Se realizó la actualización del análisis de los segmentos de mayor atractivo a nivel regional y nacional, resaltando que el perfil de los usuarios se segmenta en Pacientes Particulares y Pacientes con Pólizas y Aseguradoras.

A nivel local (Eje Cafetero) y nacional, ambos segmentos representan el Mercado Actual. Sin embargo, existe un Potencial de crecimiento significativo en la oferta de servicios de Baja y Mediana Complejidad junto con servicios de Bienestar para ambos mercados.

El mercado internacional para los pacientes particulares también muestra potencial en Baja y Mediana Complejidad más Bienestar, mientras que para los pacientes con pólizas y aseguradoras, la expansión internacional está condicionada a obtener una Certificación Internacional.

19.Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Clúster, para socializar y concertar la estrategia competitiva de la Iniciativa Clúster.

Se realizaron los siguientes dos (2) Talleres virtuales:
1. El día miércoles 5 de noviembre, con la participación de 19 actores vinculados al Clúster Comfort Health.
2. El día jueves 27 de noviembre, con la participación de 10 actores vinculados al Clúster Comfort Health.

20.Realizar la actualización de la Hoja de Ruta mediante un plan de acción estratégico a corto, mediano y largo plazo (implica definir objetivos claros, identificar proyectos clave y asignar responsabilidades para implementar acciones

que refuercen la competitividad del clúster de turismo de salud y bienestar).

Se realizó la Hoja de Ruta 2025-2030 para el Clúster Comfort Health (Turismo de Salud y Bienestar de Pereira Región). La visión es posicionar a Pereira Región como líder en América Latina para servicios de salud y bienestar de mediana y baja complejidad al 2030, integrando la excelencia clínica con el Paisaje Cultural Cafetero. Los segmentos priorizados se centran en el Paciente Particular a nivel Internacional y Nacional, buscando elevar el nivel de sofisticación de la oferta desde servicios básicos a convenios internacionales.
Se definieron los proyectos estratégicos en tres áreas principales. En Marketing se incluye el Programa de Marca "Risaralda Salud & Bienestar" y Campañas Digitales. El Fortalecimiento Empresarial prioriza el Programa de Innovación en Servicios Integrados y el Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada. En Estrategia y Gobernanza, se incluye la Mesa Interclúster Salud – Gastroentrenimiento – Turismo y un Sistema Unificado de Calidad del Destino.

21.Realizar la identificación y priorización de los principales proyectos estratégicos de la Iniciativa Clúster de acuerdo al impacto potencial en la competitividad y el crecimiento del sector, asegurando la alineación con la hoja de ruta definida y las necesidades más apremiantes del clúster.

Se realizó la identificación de los proyectos estratégicos para el Clúster Comfort Health, distribuidos en tres líneas: Marketing y Posicionamiento, Fortalecimiento Empresarial e Innovación, y Estrategia y Gobernanza. El objetivo central es aumentar la competitividad y la atracción de visitantes al destino. Una prioridad es la seguridad sanitaria, que busca elevar la confianza mediante protocolos unificados y la promoción de certificaciones de calidad.

También se prioriza la promoción digital, esencial para generar tracción inmediata en la demanda.

El fortalecimiento se centra en el Programa de Innovación en Servicios Integrados, creando paquetes de alto valor agregado que cubran el ciclo "pre-operatorio, post-operatorio y wellness". Un enfoque diferenciador es el Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada.

22.Realizar la formulación de la ficha básica de los proyectos priorizados con la descripción concisa del proyecto, sus objetivos específicos, las actividades clave a realizar, los recursos estimados y un cronograma tentativo.

Se realizó la formulación de las fichas básicas de los nueve proyectos priorizados de la Iniciativa Clúster Turismo de Salud y Bienestar de Pereira Región (Federación Clúster Comfort Health).
Estos proyectos se organizaron en tres líneas estratégicas: Marketing y Posicionamiento de la Oferta Turística en Salud y Bienestar, Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias en Salud y Bienestar, y Estrategia y Gobernanza del Destino.
Cada ficha básica incluye el objetivo del proyecto, las principales actividades, el tiempo estimado de implementación (entre 8 y 12 meses) y el presupuesto estimado en pesos

colombianos, que oscila entre $120,000,000 y $240,000,000, dependiendo del proyecto.

Las actividades clave abarcan desde el desarrollo de la marca "Pereira lo Tiene: Salud & Bienestar" y campañas digitales, hasta la innovación en servicios integrados, formación de talento humano, transformación digital, el Laboratorio de Bienestar y Economía Plateada, mesas interclúster y un Plan de Sostenibilidad.

23.Diseñar y desarrollar una Rueda de negocios/conexiones como un espacio para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre los actores vinculados al ecosistema de los sectores de turismo, entretenimiento y gastronomía, mediante la metodología de "Ruedas de Conexiones de Valor".

Se realizó una rueda de conexión de valor para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre empresarios de los Clústeres de Turismo de Salud y Bienestar (Comfort Health), y de Gastroentretenimiento y Turismo (Asobares, Anato y Cotelco).

El evento tuvo lugar el 11 de diciembre de 2025 en el Club del Comercio, con la asistencia de empresarios y líderes institucionales. El objetivo fue generar un diálogo colaborativo para identificar aspectos de conexión y fortalecer el turismo regional, posicionando a Pereira como ciudad turística.

La metodología central consistió en conformar cuatro grupos técnicos con actores de todos los sectores para generar un diálogo colaborativo. Se realizó una presentación sobre el mercado internacional y, como resultado principal, cada grupo diseñó una propuesta de oferta turística integrada, creando conexiones de valor. Los relatores de los grupos expusieron estas propuestas y las principales conclusiones de
la jornada.

24.Realizar mínimo DOS (2) Talleres con los empresarios e instituciones vinculados a la Iniciativa Clúster para socializar y concertar la Hoja de Ruta Estratégica, asegurando la participación activa y el consenso de los actores clave para su implementación

El primer taller, se realizó virtualmente el 4 de diciembre, el cual se centró en la validación de las Acciones Estratégicas Priorizadas, que incluyen: Estrategia y Gobernanza, Marketing y Posicionamiento, Macro Entorno, Fortalecimiento Empresarial y Capital Humano. Los asistentes validaron el Propósito Superior de posicionar a Pereira Región como un destino de salud confiable e integrador de excelencia clínica y la magia del Paisaje Cultural Cafetero. El segundo taller, se realizó presencialmente el 11 de diciembre, enfocándose en la Propuesta de Plan de Acción, presentando los proyectos en las áreas mencionadas. Se destacaron proyectos como el Programa de Innovación en Servicios Integrados, el Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada, y la Mesa Interclúster Salud – Gastroentrenimiento – Turismo..

NOTA: LEY DE TRANSPARENCIA Y DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA NACIONAL: Todas las actuaciones que se deriven del presente documento se harán con sujeción a lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014.

Atentamente,



VIVIANA LUCIA BARNEY PALACIN
Supervisora

Elaboro: Carolina Cedeño - Contratista SDEC